



COMPETENZE DI COACHING PER IL TEAM MANAGEMENT

SRM FORM

SRM Form ha progettato il corso di Competenze di Coaching per il Team Management per il Catalogo Formazione Continua di Regione Lombardia. Questi interventi formativi promossi e finanziati da Regione Lombardia sono rivolti alle imprese lombarde e favoriscono l'accesso ad interventi formativi di rafforzamento delle competenze e di riqualificazione professionale dei lavoratori.

Il corso Competenze di Coaching per il Team Management fornisce ai partecipanti le pratiche e gli strumenti da attivare nella relazione con i propri collaboratori, sviluppando un vero e proprio stile manageriale improntato al Coaching.

L'applicazione di quanto trasmesso durante l'intervento formativo permetterà di migliorare le proprie performance e quelle del proprio team di lavoro, costruendolo e motivandolo, di creare e mantenere un clima aziendale di lavoro positivo e costruttivo e di affrontare con più sicurezza un cambio di responsabilità o di ruolo.

Al termine del corso, infatti, il partecipante è in grado di analizzare e studiare in una relazione one to one un progetto di miglioramento personalizzato, un vero e proprio business plan di sviluppo personale e professionale.

Durata: 32 ore

Programma

FONDAMENTI DI COACHING

- Fondamenti di coaching per lo sviluppo delle risorse umane e del team di lavoro
- Le competenze chiave di coaching: il buon coaching
- Empatia, ascolto attivo

L'INTELLIGENZA EMOTIVA

- Intelligenza emotiva: il rapporto con sé stessi e con gli altri
- Riprendere il controllo delle proprie emozioni e generare stati potenzianti
- Self improvement plan

COACHING SKILL FOR LEADER

- I presupposti fondamentali: consapevolezza e responsabilità
- Analisi della situazione di partenza: abitudini, obiettivi e motivazione
- Gestire la relazione con gli altri
- Adattare il proprio stile di coaching in funzione del singolo collaboratore
- La resilienza: la gestione del cambiamento e degli errori nel Team
- Guidare un Team ad alte prestazioni – opportunità e minacce, punti di forza e debolezza

COMUNICAZIONE EFFICACE E PUBLIC SPEAKING

- Tecniche di comunicazione e di ascolto
- Public speaking: come gestire le emozioni e l'ansia
- Come strutturare un discorso per obiettivi
- La gestione delle obiezioni
- Come prevenire gli errori
- L'importanza del feed-back come strumento di efficacia

TIME MANAGEMENT

- Connessione tra ruolo e strutturazione del tempo
- Le priorità nella gestione delle attività
- La delega: risparmiare tempo, motivare e far crescere
- Usare la tecnologia a proprio vantaggio: applicazioni utili e loro utilizzo nella gestione del tempo
- La gestione del tempo e delle relazioni: interruzioni ed imprevisti

APPLICARE IL COACHING IN AZIENDA

- La tecnica delle domande per l'esplorazione
- La costruzione dell'obiettivo di miglioramento
- Obiettivi quantitativi e qualitativi
- Il feedback e la tecnica SBI
- Laboratorio di coaching: sessioni e roleplay individuali

Obiettivi del corso

La finalità del corso è quella di fornire le competenze e gli strumenti per:

- Coinvolgere e motivare i collaboratori per farne esprimere potenzialità personali professionali
- Usare l'intelligenza emotiva nel contesto lavorativo
- Comunicare in maniera efficace
- Il saper gestire il tempo
- Incrementare le doti di leadership per la gestione di gruppi
- Applicare i segreti de public speaking

Costo: 1350,00€ per partecipante

Come accedere alla formazione

I destinatari che rispondono ai requisiti previsti dall'Avviso Formazione Continua di Regione Lombardia possono ottenere un voucher per accedere ai percorsi formativi qualificanti di **SRM Form**.

Contattaci SUBITO per tutte le info!



marketing@srmform.it



02.83643369



www.srmform.it

