



## ESPERTO GESTIONE AREA MARKETING

SRM FORM

SRM Form ha progettato il corso di Esperto Gestione Area Marketing per il Catalogo Formazione Continua di Regione Lombardia. Questi interventi formativi promossi e finanziati da Regione Lombardia sono rivolti alle imprese lombarde e favoriscono l'accesso ad interventi formativi di rafforzamento delle competenze e di riqualificazione professionale dei lavoratori.

Il corso Esperto Gestione Area Marketing offre una panoramica completa di tutte le leve di marketing e gli strumenti di comunicazione on e off-line, in un'ottica di integrazione multicanale; l'obiettivo è quello di fornire le linee guida per definire i soggetti e processi del marketing: dalle analisi di mercato alla definizione degli obiettivi, attraverso la redazione del Piano di Marketing e l'individuazione degli strumenti del Marketing Mix.

L'Esperto Gestione Area Marketing deve possedere conoscenze ed abilità distintive ed è in grado di supportare la creazione, sviluppo e implementazione di un piano di marketing al fine di dirigere, coordinare e monitorare tutte le attività di marketing che l'azienda attua o prevede di attuare in un determinato lasso di tempo, sia in riferimento al proprio brand, sia in riferimento a un prodotto o a un set specifico di prodotti.

**Durata: 48 ore**

### Programma

#### DALLA STRATEGIA DI MARKETING ALLA COSTRUZIONE DI UN PIANO DI MARKETING

- Definizione di Mission, Vision e Obiettivi dell'azienda
- Contesto, segmentazione e target
- Costruire una value proposition
- Analisi della concorrenza e analisi SWOT

#### LA PIANIFICAZIONE DEL MARKETING MIX

- Definire target e obiettivi
- Definire budget e timing
- Comunicazione: strumenti e parametri

#### Definire un piano di comunicazione integrata

- Definire: immagine, logo, insight
- Come creare una comunicazione che generi il desiderio nel potenziale consumer
- Trasformare le caratteristiche dei prodotti/servizi in benefici e valore per il cliente

#### COSTRUIRE IL PROPRIO PIANO DI MARKETING OPERATIVO MULTICANALE

- I punti cardine del piano marketing operativo multicanale
- Accenni sugli strumenti di marketing utilizzabili: promozione delle vendite, direct marketing, fiere e eventi, materiali di marketing, guerrilla marketing

#### INTERNET MARKETING – COMUNICARE IL PIANO NEL WEB

- Email marketing ed e-newsletter
- Case study

- Social media marketing
- Sviluppare un piano editoriale web

#### MONITORAGGIO DELLE PERFORMANCE

- stabilire le previsioni per periodi di vendita
- declinazione del piano strategico in attività commerciale
- controllo e analisi delle performance

#### Obiettivi del corso

Il corso di Esperto Gestione Area Marketing si pone i seguenti obiettivi:

- Acquisire competenze, conoscenze e abilità al fine di costruire un piano di marketing operativo.
- comprendere l'articolazione di un piano di marketing strategico ed operativo chiaro ed efficace.
- Costruire un piano di marketing integrato: on – off line.
- Acquisire abilità e conoscenza nella gestione degli strumenti di marketing online.
- Saper predisporre un piano di comunicazione in linea con le leve di marketing individuate coerenti.
- Costruire un piano di comunicazione multicanale.
- Sfruttare la potenzialità di tutte le leve di marketing.
- comprendere l'articolazione di un piano di marketing strategico ed operativo chiaro ed efficace.

**Costo:** 1700,00€ per partecipante

#### Come accedere alla formazione

I destinatari che rispondono ai requisiti previsti dall'Avviso Formazione Continua di Regione Lombardia possono ottenere un voucher per accedere ai percorsi formativi qualificanti di **SRM Form**.

**Contattaci SUBITO per tutte le info!**



marketing@srmform.it



02.83643369



www.srmform.it

