

Corso Professione Digitale: Grafica, Social Media e AI



PROGRAMMA DEL CORSO

MODULO 1 COMUNICAZIONE E GRAFICA

- Introduzione al Marketing: che cos'è e perché è importante.
- L'evoluzione del marketing: dal 1.0 al 5.0.
- Marketing tradizionale, digitale e comunicazione integrata.
- Introduzione al branding.
- Elementi tangibili e intangibili di un brand.
- Importanza della percezione.
- Costruzione di un brand efficace: analisi e strategia.
- Brand identity.
- L'importanza della grafica.
- Chi è il graphic Designer
- Le regole d'oro della grafica.
- La grafica sui social.
- I software e i loro utilizzi.
- Il processo creativo.
- Creatività e ispirazione
- Creare un moodboard.
- Creare grafiche funzionali
- Tool per i graphic design
- Perché scegliere Canva come strumento per la progettazione grafica.
- Panoramica e utilizzo di Canva.

MODULO 2 SOCIAL MEDIA

- La nascita e l'evoluzione dei social media
- La figura del Social Media Manager: il ruolo da freelance e da dipendente
- Panoramica dei principali social: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn e YouTube
- La strategia social: come strutturarla e renderla efficace
- Insight e analisi dati: cosa sono e quali metriche monitorare
- Piano e Calendario Editoriale: differenze e modalità di creazione
- Come acquisire clienti e collaborazioni
- Introduzione a CapCut
- Workshop finale di grafica e social (modulo 1 e 2).

MODULO 3 INTELLIGENZA ARTIFICIALE

- Introduzione all'Intelligenza Artificiale e contestualizzazione
- Fondamenti dell'Intelligenza Artificiale Generativa
- Creazione Generativa: IA Conversazionale, contenuti multimediali per i Social
- Applicazioni Social e Strategie Avanzate
- Progetto Finale e Confronto